

ОДБРАНА

Магазин Министарства одбране и Војске Србије

„Одбрана“ наставља традицију „Рајника“, првог војног листа у Србији, који је изашао 24. јануара 1879.

Издавач

Медија центар „ОДБРАНА“
Београд, Браће Југовића 19
medijacentar@mod.gov.rs

Директор

Стевица С. Карапанџин, пуковник

Главни и одговорни уредник

Владимир Почуч, потпуковник

Заменик главног уредника

Александар Петровић, капетан

Уредници

Мира Шведић, Душан Глишић

Новинари

Сања Анђелковић

Владимир Вјештић

Мирјана Крстовић, поручник

Биљана Миљић

Стални сарадници

Станислав Арсић, др Себастиан Балаш,
др Славиша Влацић, Милосав Ц. Ђорђевић,
др Милан Мијалковски, др Зоран Миладиновић,
др Миљан Милкић, Будимир М. Попадић,
Никола Остојић, Александар Радић, Влада Ристић,
Драгана Барјактаревић

Дизајн и прелом

Енес Међедовић (ликковни уредник),
Станислава Струњаш, Марија Марић,
Слободан Михаиловић (технички уредници)

Фотографија

Стефана Савић (уредница),
Даримир Банда, Душка Стефановић,
Јово Мамула (фото-репортери)

Језички редактор

мр Наташа Николић, Слађана Мирчевски

Коректор

Слађана Грба

Секретар редакције

Татјана Шућин

Документација

Горан Станковић (фото-центар)

ТЕЛЕФОНИ

Директор 3241-258; 23-809

Главни и одговорни уредник 3241-257; 23-808

Секретар редакције 3201-809; 23-079

Прелом 3240-019; 23-583

Маркетинг 3241-026; 3201-765; 23-765

Претплата 3241-009; 3201-995; 23-995

ТЕЛЕФАКС 3241-363

АДРЕСА

11000 Београд, Браће Југовића 19

odbrana@mod.gov.rs

redakcija@odbrana.mod.gov.rs

www.odbrana.mod.gov.rs

Жиро-рачун

840-312849-56 МЦ „Одбрана“

Претплата

За припаднике МО и Војске Србије преко РСЦ

месечно 160 динара. За претплатнике преко

Поштанске штедионице месечно 180 динара.

Штампа „ПОЛИТИКА“ АД, Београд,

ISSN 1452-2160

Магазин излази сваког 1. и 15. у месецу



„Одбрана“ је члан
Европског удружења
војних новинара



БРОЈ 234

Припадници
Мешовиће
артиљеријске
бригаде на
Јокрејном
логоровању
Снимио
Игор САЛИНГЕР



Специјални прилог 121
ПАРТНЕР 2015

14

Генерал-мајор
проф. др Бојан Зрнић
о „Партнеру 2015“

УВЕК ИМА
САЈАМСКИХ
НОВИНА



19



Батаљон везе на покретном
логоровању

У БЛАТУ ДО КОЛЕНА

22

„Ватрени скок 2015“
припадника Мешовите
артиљеријске бригаде

У ОГЊЕНОМ КОЛУ
АРТИЉЕРИЈЕ



30



Француска легија странаца

МАРШИРАЈ
ИЛИ УМРИ

Реч уредника

Квака за седму силу

Према подацима Републичког завода за статистику, додуше из 2012. године, Србија има нешто више од 370 новина. Њихов број, сходно развоју интернета, односно повећању онлајн издања у односу на штампана, што је и светски тренд, знатно опада, а читалачка публика све чешће, некада мотивисана ценом, а каткад и садржајем, одлучује да информације пре потражи на „електронској“ новинарници. Жута штампа је више заступљена, мање је озбиљних, аналитичких текстова, тиражи су у паду, док је сензационализам, својеврсна таблоидизација медијске сцене постала, нажалост, наша реалност.

Међу новинама, у категорија магазина, убележена је и „Одбрана“, званично гласило Министарства одбране и Војске Србије, намењено интерном информисању припадника система и екстерне јавности. Још од формирања Управе за односе са јавношћу, на одговарајући начин, „заокружена“ је и „војна“ медијска регулатива, која подједнако поштује и републичке прописе у тој области, специфичности безбедносног сектора, као и новинарске узусе.

„Одбрана“, која, да подсетимо, наставља традицију једног од првих војних листова – „Ратника“ из 1879. године, чланица Европског удружења војних новинара, у протеклој деценији позиционирала се као релевантан и поуздан, тачан и одмерен, извор информација о систему одбране. Њене написе, фотографије, некада више, некада мање, у зависности од интереса, захтева тренутка или задатог „идеолошког оквира“, цитирају и најутицајнији дневни листови, недељници или интернет портали, неретко уз критике, али свакако пажљиво ишчитавање порука.

У чему је, онда, „квака“ ових редова, а да то није самохвала или тек покушај да се још једном потврди смисао војног гласила. Чини се скоро несхватљиво да је међу тридесетак хиљада професионалних припадника система само пет и по хиљада претплатника „Одбране“, јединог магазина таквог профила у нас, за који месечно од плате за два броја треба издвојити 160 динара. Невероватна је и чињеница да о новини, ма колико данас настојала да утемељено и критички репрезентује војничку збиљу, више и боље говоре они којима случајно „дође под руке“. Наши војници скоро се и не оглашавају.

Додајмо томе, наравно, и већ уобичајене, може се рећи циничне коментаре појединаца, управо оних који „Одбрану“ ни не листају – „Ма коме то треба, ко то још чита?!“. Такви критизери, ма с које стране војничке капије били, или не препознају утицај медија на војну и ширу јавност или пропуштају да аргументовано искажу сопствене ставове и знања. Чак и када за то имају прилику. При томе, очито немају на уму да се „новинама може ‘убити’ и мува и – човек“. Јер медији не само што репрезентују стварност, већ служе и као њен својеврсни коректив. Зато је и њихова улога да утичу и мењају, немерљива. А наши новинари су управо ту да пером додирну рану!

Стога, „седма сила“, „четврта власт“ или „шеста држава“, чак и у војним оквирима, с длаком или без длаке на језику, уз уобичајене тешкоће да до саговорника дође, многобројна одобрења да о нечему сведочи, има незамењиву мисију. „Ако је, а живот је показао да јесте, новинарство одговорно за стварност“, како тврде зналци, „онда имамо још један ваљан изазов да останемо доследни томе.“ Упркос свему... ■

Владимир ПОЧУЧ

8 Јавне набавке у Министарству одбране и Војсци Србије

БЛАГОДЕТИ ОКВИРНИХ СПОРАЗУМА

13 Додела годишњих награда за најбоље научне радове

У СЛУЖБИ ОДБРАНЕ

28 Сећање на окупацију

БЕОГРАД КОЈИ ПАМТИ ДЕЧАК У ЊЕМУ

29 Не окрећи се сине

ОЧЕВИ

34 Пуковник проф. др Илија Кајтез, аутор књиге филозофских есеја „Човек и тајна“

СМИРАЈ НА РЕЦИ ПРОЛАЗНОСТИ

38 Опело за кнеза Михаила Трећег Обреновића

СЕЋАЊЕ НА НАЈУМНИЈЕГ ВЛАДАРА СРБИЈЕ

40 Надежда Петровић (3)

У ДОБА РАТА

43 Генералштабна струка у српској војсци

НАЈВИЂЕНИЈИ ОФИЦИРИ